

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti
Korekturov, s.r.o.
se sídlem Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1,
identifikační číslo: **17526272**
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 372212
pro prodej zboží a služeb prostřednictvím on-line portálu umístěného na internetové adrese
www.korekturov.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Korekturov, s.r.o., se sídlem Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, identifikační číslo: 17526272, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 372212 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.korekturov.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se vztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit služby nebo zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží a služeb (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží a služeb též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

- 2.2. Společnost Korekturov, s.r.o. si vyhrazuje právo na automatické vytvoření uživatelského účtu zákazníkovi v případě elektronického odeslání objednávky z důvodu zpřístupnění podrobného sledování zadané zakázky zákazníkem a získání prvních bodů do věrnostního programu.
- 2.3. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží nebo služeb je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží nebo služeb jsou prodávajícím považovány za správné a závazné.
- 2.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Proávající uchovává informace o uživatelském účtu kupujícího v bezpečí a neumožní jejich zneužití.
- 2.5. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.6. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než dva roky nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.7. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace zboží a služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové rozhraní portálu obsahuje informace o zboží a službách, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a služeb, nákladů za navrácení zboží a metodiky uplatňování reklamací a vrácení peněz při reklamaci poskytovaných služeb, jestliže toto zboží/služba ze své podstaty nemůže být navrženo/a obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží a služeb jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží a služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní portálu. Ceny zboží a služeb jsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Webové rozhraní portálu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží a o způsobu a času dodání zboží i služeb. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky. V případě, kdy prodávající nabízí dopravu zboží

zdarma, je předpokladem vzniku práva na bezplatnou dopravu zboží na straně kupujícího zaplacení minimální celkové kupní ceny dopravovaného zboží ve výši stanovené ve webovém rozhraní obchodu na portále. V případě, kdy dojde k částečnému odstoupení od kupní smlouvy kupujícím a celková kupní cena zboží, u kterého nedošlo k odstoupení od smlouvy kupujícím, nedosahuje minimální výše, jež je potřebná pro vznik práva na dopravu zboží zdarma podle předchozí věty, právo kupujícího na dopravu zboží zdarma zaniká a kupující je povinen dopravu zboží prodávajícímu uhradit.

- 3.4. Pro objednání zboží a služeb vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu na portálu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 3.4.1. objednávaném zboží nebo službě (objednávané zboží/službu „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - 3.4.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - 3.4.3. informace o případných nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 3.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**objednávka zavazující k platbě**“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny služby, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedené v objednávce.
- 3.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- online bezhotovostní platbou prostřednictvím platební karty;
 - online okamžitým bankovním převodem (rychlöpřevodem);
 - online prostřednictvím peněženek Google Pay a Apple Pay;
 - online prostřednictvím kryptoměny Bitcoin (BTC);
 - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. **312574900/0300**, vedený u společnosti Československá obchodní banka, a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“).
- 4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zakoupeného zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží. V případě dodání služeb se tyto náklady do objednávky žádným způsobem nepromítají.
- 4.3. Prodávající požaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu za stanovených podmínek. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem. Pravidla pro vyžadování zálohových plateb jsou stanovena následujícím způsobem:
- **studentská korektura neexpresní v rozsahu nad 70 stran** = zálohová platba ve výši **20 %**
 - **studentská korektura expresní v rozsahu do 39 stran** = zálohová platba ve výši **50 %**
 - **studentská korektura expresní v rozsahu nad 40 stran** = zálohová platba ve výši **80 %**
 - **standardní korektura neexpresní v rozsahu 41-99 stran** = zálohová platba ve výši **20 %**
 - **standardní korektura neexpresní v rozsahu nad 100 stran** = zálohová platba ve výši **50 %**
 - **standardní korektura neexpresní v rozsahu nad 200 stran** = zálohová platba ve výši **80 %**
 - **standardní korektura expresní v rozsahu do 39 stran** = zálohová platba ve výši **50 %**
 - **standardní korektura expresní v rozsahu nad 40 stran** = zálohová platba ve výši **80 %**
 - **firemní korektura neexpresní v rozsahu do 99 stran** = zálohová platba ve výši **50 %**
 - **firemní korektura neexpresní v rozsahu nad 100 stran** = zálohová platba ve výši **80 %**
 - **firemní korektura expresní v rozsahu do 99 stran** = zálohová platba ve výši **80 %**
 - **firemní korektura expresní v rozsahu nad 100 stran** = zálohová platba ve výši **100 %**

- 4.4. V případě bezhotovostní platby je zálohová platba u neexpresní korektury splatná do 3 dnů od uzavření kupní smlouvy. V případě bezhotovostní platby expresní korektury je zálohová platba splatná **do 2 hodin** od odeslání objednávky. V případě, že tato lhůta nebude dodržena, prodávající negarantuje dodání expresní objednávky v požadovaném termínu.
- 4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží a služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.6. Proávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží/hotové zakázky kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.7. Případné slevy z ceny zboží a služeb poskytnutých prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 4.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Proávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího. V případě zálohové platby budou vystaveny dva daňové doklady – faktury, ty budou taktéž zaslány v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

- 5.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce:
 - 5.1.1. zboží/služeb zhotovených/odvedených podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;
 - 5.1.2. digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4.
- 5.2. Kupující bere na vědomí, že v případě objednání služby nelze odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě 14 dní a tohoto práva se vzdává, pokud byla služba kompletně dokončena, využita a odevzdána před uplynutím této lhůty.
 - 5.2.1. Kupující má možnost reklamovat kvalitu poskytnuté služby, a to ve lhůtě jednoho (1) měsíce od data převzetí služby. Podmínky pro vracení poměrné částky z vadného plnění služby:

- 5.2.1.1. **osm (8)** a méně chyb v textu – vrácení peněz **za dané normostrany s chybami**
 - 5.2.1.2. **devět (9) až čtrnáct (14)** chyb v textu – vrácení **30 % z ceny zakázky**
 - 5.2.1.3. **patnáct (15)** a více chyb v textu – vrácení **75 % z ceny zakázky**
- 5.3. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 a v čl. 5.2 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a odst. 2 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy kupující nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce/prodávajícího převezme/obdrží zboží/službu, nebo:
- 5.3.1. poslední položku nebo část dodávky zboží/služeb sestávajícího z několika položek nebo částí.
- 5.4. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 5.2 obchodních podmínek. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávajícího (**Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1**) či na adresu elektronické pošty prodávajícího **reklamace@korekturov.cz**.
- 5.5. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží kupující zašle nebo předá prodávajícímu zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, ledaže mu prodávající nabídl, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 5.6. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající příslušný poměr peněžních prostředků přijatých od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícímu, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícímu již při zahájení reklamačního řízení kupujícímu či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady.
- 5.6.1. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než prodávající obdrží zboží, nebo než mu kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
 - 5.6.2. V případě služby nebudou peněžní prostředky vráceny dříve, než kupující objasní, které chyby v textu reklamuje a než budou tyto chyby prověřeny prodávajícím. Prodávající si vyhrazuje sedmidenní (7) lhůtu pro kontrolu a případné rozporování reklamace před zahájením procesu vrácení peněz.
- 5.7. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

- 5.8. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 5.9. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
- 5.9.1. V případě, že je dárek vystaven kupujícímu formou vouchery na slevu pro další využití služeb společnosti, vyhrazuje si prodávající právo na zneplatnění tohoto vouchery bez jakékoli náhrady (v případě odstoupení kupujícího od původní smlouvy).

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 6.1. V případě, že je způsob dopravy zboží smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva kupujícího z odpovědnosti za vady zboží a další práva kupujícího vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 6.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.
- 6.6. V případě dodání objednaného vyhotovení služby na digitálním obsahu nevzniká povinnost kupujícího hradit jakékoli náklady spojené s dopravou. Prodávající dodá kupujícímu digitální obsah prostřednictvím virtuálního úložiště, umožní mu jeho stažení přímo v uživatelské sekci portálu, případně jej zašle na elektronickou adresu uvedenou v objednávce.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně

závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

- 7.2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
- 7.3. Prodávající odpovídá kupujícímu, že věc/služba při převzetí/odevzdání nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc:
 - 7.3.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - 7.3.2. je vhodná k účelu, pro který ji kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
 - 7.3.3. je dodána bez vědomého zanechání jakýchkoli chyb v opravované práci.
- 7.4. Prodávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:
 - 7.4.1. je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
 - 7.4.2. věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí/služeb téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
 - 7.4.3. věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
 - 7.4.4. dokument/práce/aj. neobsahuje chyby a sporné záležitosti jsou v textu příslušně označeny.
- 7.5. Ustanovení čl. 7.4 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 7.6. Projeví-li se vada v průběhu jednoho měsíce od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 7.7. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu

poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. 7.3 a čl. 7.4 obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorňován:

- 7.7.1. po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu;
- 7.7.2. po dobu, po kterou to kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.
- 7.8. Ustanovení čl. 7.7 obchodních podmínek neplatí v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 7.9. Neprovedl-li kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že kupující nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle čl. 7.7.1 a čl. 7.7.2 obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
- 7.10. Kupující může vytknout vadu, která se na věci projeví v době jednoho (1) měsíce od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době jednoho (1) měsíce od převzetí každé součásti zvlášť. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.
- 7.11. Má-li věc/služba vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání opravy práce bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady. Prodávající má právo rovnou odškodnit kupujícího.
- 7.12. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady.
- 7.13. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:

- 7.13.1. prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 5.1 – 5.5/7.11 obchodních podmínek,
- 7.13.2. se chyby a nedostatky projeví opakovaně,
- 7.13.3. je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo
- 7.13.4. je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 7.14. Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 5.1 obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu poměrnou cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal, případně poté, co kupující prokáže chyby/vady v odevzdané práci.
- 7.15. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.
- 7.16. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je prodávající povinen přijmout reklamaci kdykoli ve stanovené lhůtě, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i ve svém sídle. Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 7.17. Reklamací včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do sedmi (7) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamací vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je kupující požadoval.
- 7.18. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 7.17 obchodních podmínek může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 7.19. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 7.20. Práva z odpovědnosti za vady v opravených dokumentech může kupující konkrétně uplatnit zejména poštou na adrese **Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1**, telefonicky na čísle **723 857 265** či elektronickou poštou na adrese **reklamace@korekturov.cz**.
- 7.21. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění

tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

7.22. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

7.23. Proávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží/službě zaplacením celé kupní ceny zboží.

8.2. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.

8.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu prodávajícího. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou prodávajícím stanovena.

8.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

8.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

8.6. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Proávající je oprávněn k prodeji zboží/služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. OSTATNÍ DŮLEŽITÁ USTANOVENÍ

- 9.1. **Cenová nabídka** služeb se odvíjí od množství normostran, které dokument obsahuje. Rozsah a určení normostrany podléhá všeobecně platné definici, kdy jedna normostrana se rovná 1800 znaků včetně mezer.
- 9.1.1. Cena za korekturu je definována podle jasně stanoveného ceníku. Ten je rozlišen podle druhu korektury, a sice na studentskou, standardní a firemní korekturu. Cena se dále škáluje podle rozsahu jednotlivých dokumentů. Všeobecně platí, že čím větší množství stran, tím nižší cena za normostranu.
- 9.1.2. Závaznou a finální cenovou nabídku zprostředkovává zákazníkovi software umístěný na webovém portálu (www.korekturov.cz). Ten spočítá znaky v textovém souboru a předloží ještě před odesláním závazné objednávky finální cenu za zhotovení korektury.
- 9.1.3. Dalším faktorem, který má na cenu korektury vliv, je, zda se jedná o běžnou korekturu, nebo korekturu expresní. Při expresní korektuře se cena opravy zvyšuje úměrně a dynamicky vůči množství stran. Součástí nabídky služeb je možné zakoupit také expresní korekturu s dodatkem přednostní opravy vůči ostatním expresním korekturám, jejichž zhotovování právě probíhá.
- 9.1.4. Do objednávky lze také přidat některou z dodatkových služeb, které mají buď fixní, nebo dynamickou (pohyblivou) cenu v závislosti na rozsahu opravované práce. Současně může zákazník přidat do košíku také některé ze vzdělávacích produktů.
- 9.1.5. Finální cena objednávky (včetně všech dodatkových služeb, případně dopravy za fyzický produkt) je východiskem pro výpočet zálohy ve smyslu čl. 4.3 těchto obchodních podmínek.
- 9.2. Věrnostní program slouží k odměnění a zvýhodnění stálých zákazníků, kteří využívají služeb společnosti Korekturov, s.r.o. opakovaně, nebo jejichž objem k opravě zadaných stran je vysoký a vymyká se standardní korektuře. Do věrnostního programu je každý zákazník zařazen ihned při vytvoření uživatelského účtu, tj. po odeslání první závazné objednávky. Pokud nesplňuje podmínky pro zařazení do jakékoli kategorie věrnostního programu, nalezne v uživatelském účtu informace o tom, kolik stran musí nechat opravit pro to, aby mohl být do nejbližšího vyššího programu zařazen.
- 9.2.1. Varianta SILVER poskytuje zákazníkovi výhodnější cenu korektury textu, a to od 46 Kč/NS. Součástí tohoto balíčku je také bezplatná stručná analýza, která hodnotí a poukazuje na to nejdůležitější, co se v dokumentu vyskytlo a vyžaduje zpětně nejvyšší pozornost kupujícího. Tato varianta věrnostního programu je dostupná od 25 normostran při třech po sobě jdoucích měsících, nebo od 200 normostran opravených naší firmou celkem.
- 9.2.2. Varianta GOLD poskytuje zákazníkovi výhodnější cenu korektury textu, a to od 44 Kč/NS. Součástí tohoto balíčku je také bezplatná stručná analýza, která hodnotí a poukazuje na to nejdůležitější, co se v dokumentu vyskytlo a vyžaduje zpětně nejvyšší pozornost kupujícího. Do této varianty věrnostního programu je zařazen každý, kdo zadal ke korektuře alespoň 70 normostran ve třech po sobě jdoucích měsících, nebo nechal opravit 500 a více normostran celkem.
- 9.2.3. Varianta DIAMOND poskytuje zákazníkovi nejvýhodnější cenu korektury textu, a to od 40 Kč/NS. Součástí tohoto balíčku je bezplatná podrobná analýza oprav, která hodnotí a poukazuje na to nejdůležitější, co se v dokumentu vyskytlo a vyžaduje zpětně nejvyšší

pozornost kupujícího. Členství v sekci DIAMOND také předurčuje práce od tohoto zadavatele k bezplatné přednostní opravě v běžném termínu (nevztahuje se na expresní korekturu) a umožňuje zákazníkovi třicetiminutovou online konzultaci ohledně jeho práce. Do této kategorie věrnostního programu je zařazen každý, kdo nechal opravit 200 normostran ve třech po sobě jdoucích měsících, anebo zadal k vyhotovení více než 1 300 normostran celkem.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

11.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení kupujícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

12. DORUČOVÁNÍ

12.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího. Při objednávce korektury textu bere kupující na vědomí, že mu bude práce vrácena na elektronickou adresu uvedenou v objednávce a kupující přebírá plnou odpovědnost za její relevanci a validitu.

12.2. Kupujícímu může být doručováno na fyzickou adresu (uvedenou v objednávce), odpovídá-li tomu povaha a charakter kupovaného zboží a vyžaduje-li takové zboží fyzické dodání. Při objednávce fyzického zboží bere kupující na vědomí, že mu bude doručováno na fyzickou adresu uvedenou v objednávce a kupující přebírá plnou odpovědnost za její relevanci a validitu.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany

sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

- 13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 13.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 13.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
- 13.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa sídla **Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1**, adresa elektronické pošty **info@korekturov.cz; jednatel@korekturov.cz; reklamace@korekturov.cz**, telefon **606 326 040**. Proávající neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.

V Praze dne 1. 4. 2023.